

Google AdWords: τυπολόγιο απόδοσης



Υπολογίστε την απόδοση ενός λογαριασμού AdWords με τους ακόλουθους τύπους. Όλα τα δεδομένα πρέπει να υπολογίζονται για την ίδια χρονική περίοδο.

Ποσοστό μετατροπών (Conversion Rate)

Ορισμός:

Το ποσοστό μετατροπής (conversion rate) είναι το ποσοστό των επισκεπτών που αγοράζουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία (για ιστοσελίδα ηλεκτρονικού εμπορίου) ή που έχουν εγγραφεί για κάτι, ή γενικά έχουν ολοκληρώσει έναν στόχο επιτυχώς.

Τύπος:

$$\text{Ποσοστό μετατροπών \%} = \frac{\text{Αριθμός Μετατροπών} * 100}{\text{Επισκέψεις}}$$

Μέσος όρος εσόδων ανά παραγγελία

Τύπος:

$$\text{Μ.Ο. εσόδων ανά παραγγελία} = \frac{\text{Έσοδα}}{\text{Αριθμός Μετατροπών}}$$

Κόστος ανά Ενέργεια (Cost Per Action – CPA)

Ορισμός:

Κόστος ανά Ενέργεια (CPA) είναι το ποσό που ο διαφημιζόμενος πληρώνει για κάθε συγκεκριμένη δράση (για παράδειγμα, μια παραγγελία όταν η ιστοσελίδα είναι ηλεκτρονικού εμπορίου).

Τύπος:

$$\text{Κόστος ανά Ενέργεια (CPA)} = \frac{\text{Δαπάνες}}{\text{Αριθμός Μετατροπών}}$$

Αξία ανά Μετατροπή (Value Per Conversion)

Τύπος:

$$\text{Αξία ανά Μετατροπή} = \frac{\text{Μ.Ο. εσόδων ανά παραγγελία}}{\text{Κόστος ανά Ενέργεια}}$$

Αξία ανά κλικ (Value Per Click – VPC)

Ορισμός:

Αξία ανά κλικ (VPC) είναι το αναμενόμενο κέρδος από έναν τρέχοντα επισκέπτη σε μια ιστοσελίδα.

Τύπος:

$$\text{Αξία ανά κλικ (VPC)} = \frac{\text{Αξία ανά Μετατροπή} * \text{Μετατροπές}}{\text{Επισκέψεις}}$$

Συμβουλή: Η αξία ανά κλικ πρέπει να είναι μεγαλύτερη από το Κόστος ανά κλικ (VPC > CPC)

Κέρδος

Τύπος:

$$\text{Κέρδος} = \text{Έσοδα} - (\text{Κόστος ανά Ενέργεια} * \text{Μετατροπές})$$

Απόδοση της Επένδυσης (Return On Investment – ROI)

Ορισμός:

Το Return on Investment (ROI) μετρά την αναλογία των κερδών σας προς την επένδυσή σας στο Google AdWords.

Τύπος:

$$\text{Return on Investment (ROI) \%} = \frac{\text{Κέρδος} * 100}{\text{Δαπάνες}}$$

Λίγα λόγια για τον συγγραφέα: Ο Μιχάλης Δημητρίου είναι πιστοποιημένος συνεργάτης της Google για υπηρεσίες Google AdWords και εργάζεται ως digital marketing manager σε ιδιωτική εταιρία στη Θεσσαλονίκη. Επίσης συνεργάζεται και υποστηρίζει διαφημιστικές εταιρίες και εταιρίες μάρκετινγκ σε ΗΠΑ, Ινδία και Ελλάδα.