

Μιχαήλ Δημητρίου

Μεθοδολογία υπολογισμού
μεταβολής θέσης στα
αποτελέσματα της 

Μάλτα - Απρίλιος 2016

Νομική Σημείωση

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν έγγραφο και τα συνημμένα του είναι πνευματική ιδιοκτησία του Μιχαήλ Δημητρίου. Το παρόν έγγραφο θα πρέπει να θεωρείται εμπιστευτικό και απαγορεύεται η αντιγραφή, τροποποίηση και διανομή ολόκληρου, αποσπάσματος, ή μεταφρασμένου σε οποιονδήποτε τρίτο χωρίς την προηγούμενη έγγραφη άδεια του Μιχαήλ Δημητρίου.

Εισαγωγή

Από γεννήσεως του SEO υπήρχε το πρόβλημα της συνολικής απεικόνισης της μεταβολής της θέσης μιας ιστοσελίδας στα αποτελέσματα της Google για ένα σύνολο ερωτημάτων (λέξεων-κλειδιών). Πώς μπορούμε να παρουσιάσουμε το μέσο όρο της αύξησης ή την μείωσης για ένα σύνολο λέξεων-κλειδιών, οι οποίες όμως έχουν διαφορετική βαρύτητα.

Πρώτος παράγοντας: Η σελίδα αποτελεσμάτων

Το πρόβλημα

Η βαρύτητα που έχει η μεταβολή μιας λέξης κλειδί από τη θέση 12 στη θέση 8 είναι πολύ σημαντικότερη από μια μεταβολή από τη θέση 76 στην θέση 72, παρόλο που και οι δύο μεταβολές έχουν διαφορά 4 θέσεις. Σε ένα σύνολο λέξεων κλειδιών που μεταβλήθηκαν διαφορετικά σε ίδιες χρονικές περιόδους, για να υπολογισθεί ο μέσος όρος πρέπει να συνυπολογιστεί και ο παράγοντας της τελικής θέσης κατάταξης.

Η λύση

Για τον υπολογισμό του μέσου όρου μεταβολής στη θέση κατάταξης ενός συνόλου λέξεων κλειδιών, που λαμβάνεται ο παράγοντας της τελικής θέσης μπορούμε να ορίσουμε συντελεστές βαρύτητας. Για παράδειγμα όταν η τελική θέση είναι στην πρώτη σελίδα αποτελεσμάτων της google (δηλαδή θέσεις από 1-10) μπορούμε να ορίσουμε τον συντελεστή βαρύτητας 1,50, στη δεύτερη σελίδα 1,00 (θέσεις 10-20) και στην τρίτη 0,50 (θέσεις 20-30). Για την μεταβολή της λέξης 1 από την θέση 22 στην θέση 19 η πραγματική μεταβολή είναι 32-29=3 αλλά με συνυπολογίζοντας τον συντελεστή βαρύτητας είναι (22-19)*0,5=1,5

Τυπολόγιο

$$WM_{position} = \frac{\sum_{i=1}^n (W_{kw_i} * Ch_{kw_i})}{Total\ Keywords}$$

ή πιο απλά:

$$WM_{position} = \frac{(W_{kw_1} * Ch_{kw_1}) + (W_{kw_2} * Ch_{kw_2}) + \dots (W_{kw_i} * Ch_{kw_i})}{Total\ Keywords}$$

$WM_{position}$ = σταθμισμένος μέσος όρος

W_{kw_1} = συντελεστής βαρύτητας, λέξης 1

Ch_{kw_1} = η μεταβολή της θέσης κλειδί 1 μεταξύ δύο ημερομηνιών

Παράδειγμα

Υπολογισμού μέσου όρου με συντελεστές βαρύτητας την θέση (σταθμισμένος μέσος όρος)

Έχουμε τις ακόλουθες μεταβολές:

Λέξη1 από θέση 43 σε 38 (+5)

Λέξη2 από θέση 12 σε 8 (+4)

Λέξη3 από θέση 7 σε 16 (-9)

Λέξη4 από θέση 22 σε 36 (-14)

Και συντελεστές βαρύτητας:

Σελίδα 1 (αποτελέσματα 1-10) = 1,5

Σελίδα 2 (αποτελέσματα 11-20) = 1,0

Σελίδα 3 (αποτελέσματα 21-30) = 0,5

Σελίδα 4+ (αποτελέσματα 31+) = 0,2

Οπότε οι συντελεστές βαρύτητας διαμορφώνονται:

Για τη λέξη1 που πήγε στη 4^η σελίδα: 0,2

Για τη λέξη2 που πήγε στη 1^η σελίδα: 1,5

Για τη λέξη3 που πήγε στη 2^η σελίδα: 1,0

Για τη λέξη4 που πήγε στη 4^η σελίδα: 0,2

Άρα ο σταθμισμένος μέσος όρος για τον παράγοντα θέση θα είναι:

$$\text{ΣΜΟ} = (0,2*5)+(1,5*4)+(0,5*9)+(0,2*14) / 4 =$$

Δεύτερος παράγοντας: Ο αριθμός αναζητήσεων (search volume)

Το πρόβλημα

Η βαρύτητα που έχει η μεταβολή μιας λέξης κλειδί που έχει πολύ περισσότερες αναζητήσεις σε σχέση με την ίδια μεταβολή μιας άλλης λέξης κλειδί που δεν έχει αρκετές αναζητήσεις από τους χρήστες, είναι σαφώς πιο σημαντική. Σε ένα σύνολο λέξεων κλειδιών με διαφορετικές μηνιαίες αναζητήσεις από τους χρήστες που μεταβλήθηκαν διαφορετικά σε ίδιες χρονικές περιόδους, για να υπολογισθεί ο μέσος όρος πρέπει να συνυπολογιστεί και ο παράγοντας αυτός.

Η λύση

Για τον υπολογισμό του μέσου όρου μεταβολής στη θέση κατάταξης ενός συνόλου λέξεων κλειδιών, που λαμβάνεται ο παράγοντας των μηνιαίων αναζητήσεων μπορούμε να ορίσουμε συντελεστές βαρύτητας, που θα καθορίζονται από τον αριθμό των αναζητήσεων. Έτσι ο αριθμός των αναζητήσεων για κάθε λέξη κλειδί ενός συνόλου λέξεων κλειδιών καθορίζεται αναλογικά. Ο αριθμός αναζητήσεων που έχει μια λέξη δια τον μέσο όρο των αναζητήσεων του συνόλου λέξεων κλειδιών, καθορίζει τον συντελεστή βαρύτητας. Πρέπει να επισημανθεί πως η διαφορά των αναζητήσεων κάθε λέξης κλειδί του συνόλου δεν πρέπει να είναι μεγάλη, γιατί έτσι θα μονοπωλείται η βαρύτητα στο μέσο σταθμισμένο όρο από τις «βαριές» λέξεις. (για παράδειγμα δεν μπορεί η μία λέξη κλειδί να έχει 50000 αναζητήσεις και οι υπόλοιπες κάτω από 100, γιατί έτσι δε θα λαμβάνονται σχεδόν καθόλου στο τελικό αποτέλεσμα)

Τυπολόγιο

$$WM_{search} = \frac{\sum_{i=1}^n (SV_{kw_i} * Ch_{kw_i})}{\sum_{i=1}^n (SV_{kw_i})}$$

η πιο απλά

$$WM_{search} = \frac{(SV_{kw_1} * Ch_{kw_1}) + (SV_{kw_2} * Ch_{kw_2}) + \dots (SV_{kw_i} * Ch_{kw_i})}{TotalSearches}$$

WM_{search} = σταθμισμένος μέσος όρος

SV_{kw_1} = οι μηνιαίες αναζητήσεις της λέξης1

Ch_{kw_1} = η μεταβολή της θέσης κλειδί1 μεταξύ δύο ημερομηνιών

TotalSearches = Συνολικός αριθμός αναζητήσεων όλων των λέξεων

Παράδειγμα

Υπολογισμού σταθμισμένου μέσου όρου με συντελεστές βαρύτητας τις αναζητήσεις

Έχουμε τις ακόλουθες μεταβολές:

Λέξη1 από θέση 43 σε 38 (+5)

Λέξη2 από θέση 12 σε 8 (+4)

Λέξη3 από θέση 7 σε 16 (-9)

Λέξη4 από θέση 22 σε 36 (-14)

Έχουμε τις ακόλουθες αναζητήσεις των λέξεων:

Την λέξη1 την αναζητούν 220 χρήστες

Την λέξη2 την αναζητούν 150 χρήστες

Την λέξη3 την αναζητούν 270 χρήστες

Την λέξη4 την αναζητούν 200 χρήστες

Οπότε το σύνολο των αναζητήσεων είναι 840

Άρα ο σταθμισμένος μέσος όρος για τον παράγοντα αναζητήσεις θα είναι:

$$\Sigma MO = (220*5)+(150*4)+(270*-9)+(200*-14) / 840 =$$

Συνολικό αποτέλεσμα λαμβάνοντας υπόψη την σελίδα αποτελεσμάτων και τον αριθμό αναζητήσεων

Φτάσαμε στο σημείο που πρέπει να συμπεριφερθούν και οι δύο παραπάνω παράγοντες για τον υπολογισμό ενός τελικού σταθμισμένου μέσου όρου της μεταβολής του συνόλου λέξεων κλειδιών. Εδώ μπορούμε να υπολογίσουμε τον μέσο των δύο σταθμισμένων μέσων που υπολογίσαμε παραπάνω, εφόσον και οι δύο παράγοντες έχουν την ίδια βαρύτητα.

Εύκολος υπολογισμός με Excel

Επειδή η παραπάνω διαδικασία μπορεί να γίνει περίπλοκη για τον υπολογισμό μεγάλου συνόλου λέξεων κλειδιών και όταν γίνεται μεταξύ πολλαπλών χρονικών περιόδων, έφτιαξα ένα αρχείο excel το οποίο υπολογίζει αυτόματα τους παραπάνω μέσους σταθμισμένους όρους, το τελικό αποτέλεσμα, αλλά και την σταθμισμένη μεταβολή ανά λέξη κλειδί ξεχωριστά.

Μπορείτε να το κατεβάσετε από εδώ: <https://www.mdimitriou.com/el/seo-performance.php>

Λίγα λόγια για τον συγγραφέα



Ο Μιχάλης Δημητρίου είναι διευθυντής του τμήματος ψηφιακού μάρκετινγκ ιδιωτικής εταιρίας στη Μάλτα. Έχει πάνω από 10 χρόνια εμπειρία στον τομέα του, ενώ παράλληλα υποστηρίζει διαφημιστικές εταιρίες σε ΗΠΑ, Νότιο Αφρική και Ελλάδα.